





DEVENIR PARTENAIRE DE LA SAISON 2023 / 2024

SOMMAIRE



- 1. Présentation de l'association Les Mures Zicales
- 2. Saison 2023/2024
- 3. Budget prévisionnel
- 4. Devenir Mécène
- 5. Notre Public
- 6. Communauté Internet / Presse & Radio
- 7. Nos Partenaires
- 8. Annexes
 - A. Rétrospective des précédentes éditions
 - B. Convention de partenariat
- 9. Contacts



1. Présentation de l'association Les Mures Zicales

Une association Loi 1901

Siège social : 9, montée Chante Alouette 69720 Saint-Laurent-de-Mure

Représentant légal : Gilles PONZZINI, président de l'association Tél : 06 47 53 77 29 / Mail : gilles.ponzini@lesmureszicales.com

Date de création : 2008 - Siren : 508349172 - RNA : W691070795 - NACE : 9002Z

Licences spectacles: PLATESV-D-2020-001716 & PLATESV-D-2020-001717

Composition de l'association :

10 membres du bureau et 19 membres actifs du Conseil d'administration, tous bénévoles. Nombre de personnes participant à l'organisation des évènements : 40 bénévoles actifs.

Objectifs de l'association

Culturels:

- Apporter dans l'Est Lyonnais une offre culturelle de qualité
- Proposer une programmation éclectique, **intergénérationnelle**, ambitieuse et **financièrement** accessible à tous
- Soutenir la création musicale de notre département et de notre région en offrant la possibilité à de jeunes artistes locaux de se produire aux côtés d'artistes reconnus.
- Mettre à disposition des moyens techniques de qualité grâce à notre partenaire historique RESOTECH

Sociétaux et solidaires :

- Développer le lien social avec l'aide des Mairies de Saint Laurent de Mure et Saint Bonnet de Mure, du Syndicat Intercommunal Murois, de la Maison Pour Tous, du Syndicat des Commerçants, des entreprises locales
- Impliquer toutes les générations autour d'un projet culturel ambitieux et enthousiasmant pour favoriser le « vivre ensemble ». La musique est transgénérationnelle
- Soutenir une association caritative : Saison 2023-24
 Les Progrès de Baptiste



Nos atouts

- Une expérience de 15 ans avec une richesse de compétences et de savoir-faire
- Une implantation locale au plus près des habitants
- Un réseau de partenaires locaux fidèles



2.Saison 2023/2024

4 temps forts pour cette 15 eme saison

25 Novembre 2023 – Salle de La Fruitière (Saint Laurent de Mure)

- Concert d'Automne avec MONADA
- 1ère partie : école de musique VDI
- 2 Sœurs 2 Voix 1 Univers auteurs-compositrices interprètes.
- Buvette & Snacking préparé par notre chef!

Info & Billetterie sur notre site, notre page Facebook & Instagram



27 janvier 2024 – Salle de La Fruitière (Saint Laurent de Mure)

- Concert d'Hivers avec TENSTUD,
 Les 2 voix riches et complémentaires de Sandrine et Linda accompagnées des Guitares, Harmonica, basse, cajon
- 1ère partie : école de musique VDI
- Buvette & Snacking préparé par notre chef!

Info & Billetterie sur notre site, notre page Facebook & Instagram





DEVENIR PARTENAIRE DE LA SAISON 2023 / 2024

23 mars 2024 – Salle de La Fruitière (Saint Laurent de Mure)

- Concert de Printemps en cours de programmation,
- 1ère partie : école de musique VDI
- Buvette & Snacking préparé par notre chef!

Info & Billetterie sur notre site, notre page Facebook & Instagram



15 juin 2024 – Festival LES MURES ZICALES en plein air

Au Château Delphinal (Saint Laurent de Mure)

- 4 artistes Nationaux et de notre Région seront sur notre scène.
- Restauration sur réservation
- Buvette & Snacking
- Info & Billetterie sur notre site, notre page Facebook & Instagram







Pour cette nouvelle édition, nous avons choisi le site plein Air du château Delphinal à Saint Laurent de Mure qui nous permet de recevoir en toute sécurité un large public dans un écrin de verdure.



Le site du Château Delphinal pour le festival 15/06/2024







3. Budget Prévisionnel (ex : 2022-23)



Bénévolat divers

TOTAL PRODUITS

PREVISIONNEL LES MURES ZICALES SAISON 2022 / 2023

37 013 €

86 518 €

MECENES SPONSORT	34 290 €
Partenaires locaux fidèles	4 400 €
Nouveaux Partenaires	29 890 €
FOND PROPRE	2 015 €
RECETTE 26 Nov 2022 - Fruitière	1 700 €
Billetterie 10 € - Public 100 Pers.	1 000 €
Buvette	700€
RECETTE 25 Mars 2023 - Fruitière	1 700 €
Billetterie 10 € - Public 100 Pers.	1 000 €
Buvette	700€
RECETTE 1 Juillet 2023 - Festival	9 800 €
Billetterie 15€ - Public 400 Pers.	6 000 €
Buvette	2 800 €
Resto'Ephémère 50 Couverts	1 000 €
Sous total des Produits prévisionnels	49 505 €
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u>'</u>
Contribution volontaire	37 013 €

PRESTATION ARTISTIQUE	16 500 €
Concert 26 Nov 2022 - Salle de la Fruitière	400€
Concert 25 Mars 2023 - Salle de la Fruitière	400€
Festival 01 Juillet 2023 - Bois du Baron	15 700 €
PRESTATIONTECHNIQUE	19 628 €
Lumière, son, régisseurs 26 Nov. 22	1 139 €
Lumière, son, régisseurs 25 Mars 23	1 139 €
Scène, lumière, son, régisseurs 1 er Juill. 23	17 350 €
REPAS HEBERGEMENT ARTISTES & TECHNIQUES	1 270 €
Repas & Catering 26 Nov.22	60€
Repas & Catering 25 Mars 23	60€
Repas, Catering & Hébergement 1er Juill. 23	1 150 €
BUVETTE & RESTO'EPHEMERE	3 699 €
Achat buvette Fruitière 26 Nov. 22	590€
Achat buvette Fruitière 25 Mars 23	590€
Achat buvette & Resto'Ephémère 1er Juill. 23	2 519 €
DIVERS SAISON 2022 /23	3 131 €
Communication : Banderolle, T.Shirt,	
Affiches, Flyers	1 206 €
Secours Croix blanche	520€
Don Clowns Z'hopitaux	650€
Gardiennage et Sécurité	650€
Frais Carte Bleue	105€
TAXE	5 277 €
Sacem	4 967 €
CNV	310€
Sous total des Charges prévisionnelles	49 505 €
Contribution volontaire	37 013 €
30 Bénévoles - 2440 heures	37 013 €
TOTAL CHARGES	86 518 €



4. Devenir Mécène

Pour mener à bien ce projet, nous avons besoin de votre soutien.

Pour nous bénévoles, votre soutien financier est un gage au développement culturel sur notre secteur.

MECENAT

En tant qu'association d'intérêt général, votre participation vous ouvre droit à une reduction d'impôt :

- Tout don effectué par une entreprise donne droit à une réduction d'impôt égale à 60 % du montant du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature, et retenu dans la limite de 0,5p.mille du chiffre d'affaires hors taxe. Si le plafond est dépassé, il peut reporté sur les 5 années suivantes.
- Ex : **Vous donnez 500 Euros**, vous avez droit à une réduction d'impôt de 300 Euros. Votre contribution **vous « coûte » en réalité 200 Euros.**
- Vous renforcez votre image d'entreprise responsable, soucieuse de l'environnement associatif et culturel.
- Vous défendez notre action, contribuez à la réalisation de notre saison culturelle et le maintien de notre politique de **tarifs bas pour tous**.
- Vous bénéficiez d'invitations et de tarifs préférentiels pour les concerts du festival. Un accès privilégié VIP à nos évènements.
- Votre visibilité avec promotion de votre entreprise sur nos supports de communication Facebook, insta etc.. Créations de Flyers, Affiches, banderoles dans la limite de 25% de votre investissement.
- L'extension de votre notoriété et la possibilité de toucher un nouveau public grâce à nos visiteurs (en moyenne 1000 personnes par saison).



5.Notre Public

Public Famille

Type: Grand Public **Age:** 5 à 70 ans

Provenance : 70% CCEL / 30% Région **Demande :** Ambiance conviviale

Programmation populaire

Public Jeunesse

Type: Alternatif Age: 17 à 35 ans

Provenance: 50% CCEL / 50% Région

Demande : Proximité avec l'artiste et le lieux

programmation régionnale





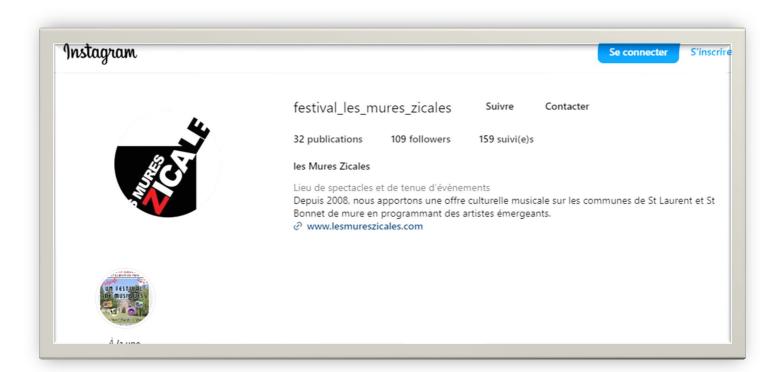


6. Communauté internet / Presse & Radio

Facebook: Festival Les Mures Zicales + de 670 followers

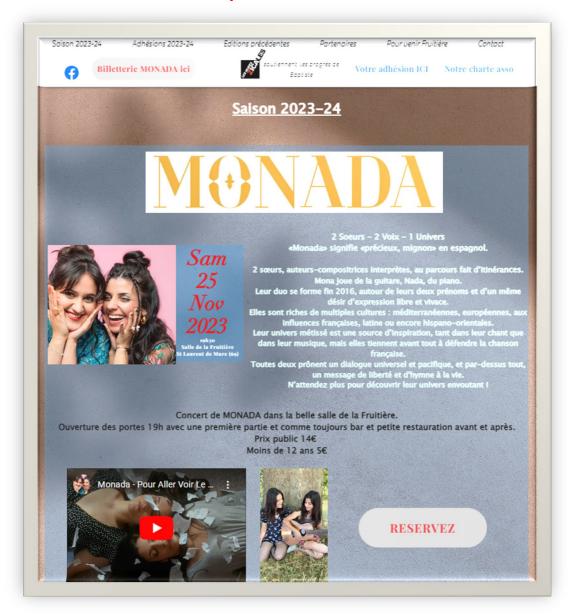








Notre site web: https://www.lesmureszicales.com/



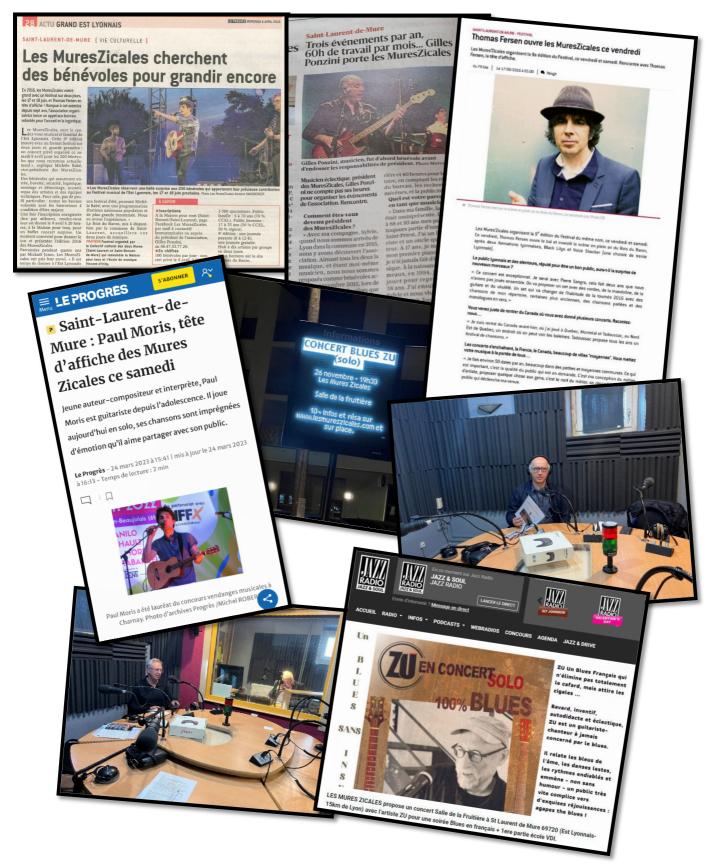


Les Mures Zicales, d'ici le dernier trimestre 2024



·

Presse & Radio





DEVENIR PARTENAIRE DE LA SAISON 2023 / 2024

Rencontrons nous... Un Pack de MECENAT peut être adapté en fonction de votre activité et de vos besoins individuels

PACKS - DETAILS

PACK 1 - 2500€

Bache - Visuel en bord de scène*

Affiches - Visuel sur les affiches des 4 soirées

Flyers - Visuel sur 2000 Flyers papier

Visuel sur le site internet des Mures Zicales

visibilité sur les réseaux sociaux

Visuel lors des concerts de La Fruitière*

Votre marque sur les vidéos YouTube post festival

6 invitations "concerts fruitiere" sur la saison

12 invitations concerts pour le festival

6 Pass VIP pour le festival comprenant la restauration

Rencontre avec les artistes en back stage

12 T-Shirts des Mures Zicales

PACK 2 - 1500€

Votre marque - Visuel en bord de scène*

Affiches - Visuel sur les affiches des 4 soirées

Flyers - Visuel sur 2000 Flyers papier

Visuel sur le site internet des Mures Zicales

visibilité sur les réseaux sociaux

Visuel lors des concerts de La Fruitière*

Votre marque sur les vidéos YouTube post festival

4 invitations "concerts fruitiere" sur la saison

10 invitations concerts pour le festival

6 Pass VIP pour le festival comprenant la restauration

Rencontre avec les artistes en back stage

10 T-Shirts des Mures Zicales

PACK 3 - 800€

Votre marque - Visuel en bord de scène*

Affiches - Visuel sur les affiches des 4 soirées

Flyers - Visuel sur 2000 Flyers papier

Visuel sur le site internet des Mures Zicales

visibilité sur les réseaux sociaux

Visuel lors des concerts de La Fruitière*

4 invitations "concerts fruitiere" sur la saison

6 invitations concerts pour le festival

4 Pass VIP pour le festival comprenant la restauration

Rencontre avec les artistes en back stage

6 T-Shirts des Mures Zicales

PACK 4 - 500€

Bache - votre Visuel en coté de scène*

Affiches - Visuel sur les affiches des 4 soirées

Flyers - Visuel sur 2000 Flyers papier

Visuel sur le site internet des Mures Zicales

Visibilité sur les réseaux sociaux

Visuel lors des concerts de La Fruitière*

2 invitations "concerts fruitiere" sur la saison

4 invitations concerts pour le festival

4 Pass VIP pour le festival comprenant la restauration

2 T-Shirts des Mures Zicales

PACK 5 - SOLIDAIRE - 100€ à 400€

Bache - votre Visuel en coté de scène*

Affiches - Visuel sur les affiches des 4 soirées

Flyers - Visuel sur 2000 Flyers papier

Visuel sur le site internet des Mures Zicales

Visibilité sur les réseaux sociaux

Visuel lors des concerts de La Fruitière*

2 invitations "concerts fruitiere" sur la saison

2 invitations pour le festival

2 Pass VIP pour le festival comprenant la restauration

* Visuel en format Kakémono, oriflame ou bache à fournir par vos soins (format à valider ensemble)

DEVENIR PARTENAIRE DE LA SAISON 2023 / 2024

7. Nos Partenaires























Rocade Music Son







Saint Bonnet de Mure









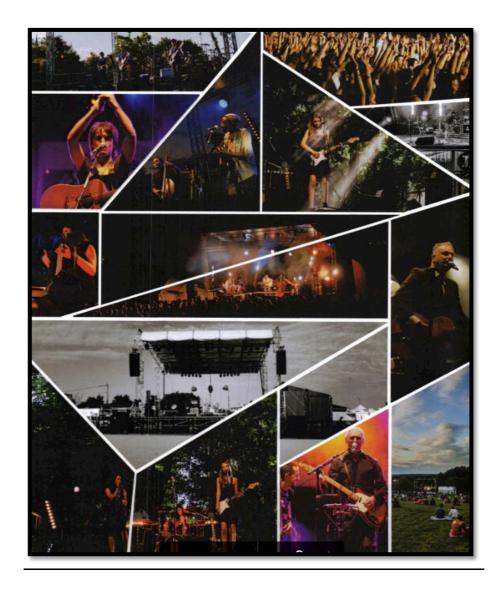


8.Annexes

A. Rétrospectives des éditions précédentes et témoignages

LS SONT VENUS JOUER CHEZ NOUS

Michaël Jones – Pep's – Manau – Les Fatals Picards – Sansévérino - Thomas Fersen - Les Tit's Nassels – Jali – Apple Jelly – Abrybuss – Fabrys Beney – Calle Alegria – Ana Dess – Jeannette Berger – Sterennodrahc – Antoine Bertazzon – Transgunners – Fake Oddity – Steady Rollin' Men – Basic – Les Magiciens du Quotidien – Boxon – Hope and Down – Soret – Le Tram des Balkans – Zincatinta – Yeast – Claire Sabbagh – Cause – Homebird Traveller – Buridane - Le Labo des Gros Barbus – Blue Madness - Voice Shaker - Mama Watt – Nazca - Dazed Indeed - Black Lillys – Wonder Collective – Bears Tower's – Martin Luminet – A cresudi Prochain – Alice & Lou – Cheap Trills – Use Folks – Aybee Fire – Cover Floyd – Two Faces – Yarël - Zue Blues – Paul Moris



DEVENIR PARTENAIRE DE LA SAISON 2023 / 2024



B. Convention de partenariat



9 montée Chante Alouette - 69720 St Laurent de Mure

Tel: 06.47.53.77.29 Email: contact@lesmureszicales.com Site: www.lesmureszicales.com

Siret: 50834917200017 - RNA: W691070795 - NAF: 9002Z Licence spectacle n° PLATESV-D-2020-001716 et PLATESV-D-2020-001717

	CONVENTION DE	
J	☐ SPONSORING ☐ MECENNAT	
	Fait à Le	
Entre		
	L'Association les Mures Zicales 9 montée de Chante Alouette 69720 St Laurent de Mure	
	E ASSOCIATION LES Mares Excases y montee de difante Alouette 63720 de Educité de Mare	
Et		
	- La Société	
II est o	convenu et décidé ce qui suit :	
1.	La présente convention a pour objet de définir les conditions du soutien à l'association pour la saison culturelle suivante :	
	 25 nov. 2023 : Concert MONADA, salle de la Fruitière à St Laurent de mure 	
	 27 janv. 2024 : Concert TENSTUD, salle de la Fruitière à St Laurent de mure 	
	 23 mars. 2024 : Concert Pop-folk, salle de la Fruitière à St Laurent de mure 	
	 15 juin. 2024: Festival les Mures Zicales au château Delphinal Saint Laurent de mure. 	
2.	L'entreprise versera à l'association la somme de	
3.	L'association s'engage à faire figurer le nom de l'entreprise donatrice sur les supports de communication de la manifestation et lors de la manifestation (dans la limite de 25% de la donation en cas de mécénat).	
4.	Si un évènement venait à contraindre l'association à ne pas réaliser le Festival les Mures Zicales,	

5. L'association s'engage à réception du règlement à : · Etablir une facture pour les entreprises sponsor,

• Délivrer le reçu fiscal à l'entreprise mécène, en vertu des dispositions de l'article 238 bis du

Représentant de l'entreprise (Nom et Qualité)

mécène.

Représentant de l'association M. Gilles Ponzini Président

9.Contacts



Président - Coordinateur général - Gilles PONZINI

Mail: gilles.ponzini@lesmureszicales.com

Tel: 06 47 53 77 29

Chargés de programmation & secrétaires – Jean-Luc Perez & Antoine Perez

Mail: contact@lesmureszicales.com

Chargée de Communication & Trésorière – Sylvie Antoine

Mail: sylvie@lesmureszicales.com

